



United Cement Group

Утверждено решением  
Совета директоров  
United Cement Group

« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2010 г.

Протокол № \_\_\_\_\_

от « \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2010 г.

## **ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА**

### **UNITED CEMENT GROUP**

## **Введение**

Руководство United Cement Group (далее «UCG» или «Компания») считает качество своей продукции важным ценным активом, необходимым для сохранения клиентов и усиления своей позиции как лидирующей компании по производству цемента в регионе.

## **Цели**

Данная политика определяет обязательство UCG к предоставлению высококачественных продуктов и услуг и то, каким образом UCG стремится поддерживать такое высокое качество.

## **Область применения**

Данная политика применяется ко всем компаниям, которые являются частью UCG и их служащих и агентов, которые обязаны следовать этой политике в своей деятельности.

## **Положения политики**

### **Общее**

Основой бизнес-стратегии UCG является:

- своевременное и эффективное удовлетворение потребностей клиента как на внутреннем, и так и на внешнем рынках;
- освоение новых и развитие существующих рынков сбыта;
- постоянное совершенствование производственных процессов и качества выпускаемой продукции.

В этой связи, UCG придерживается следующих обязательств перед своими клиентами:

- Соответствие техническим спецификациям продукции и графикам поставок по договоренности с клиентами;
- Обеспечение однородного качества продукции для всех поставок;
- Выстраивание долгосрочных отношений с клиентами и оказание технической поддержки для разрешения их проблем;
- Своевременное и эффективное реагирование на претензии потребителей для достижения их полного удовлетворения.

Каждое подразделение UCG ответственно за реализацию данной Политики и поддержание системы контроля качества.

Каждый работник ответственен за качество вверенного ему процесса, продукта или услуги.

## **Цели и принципы достижения**

### **Целями политики в области качества являются:**

- производство продукции, удовлетворяющей требованиям каждого потребителя;
- обеспечение высокого качества продукции;
- совершенствование систем управления контролем качества UCG с целью постоянного динамического развития Компании;
- создания достойного имиджа UCG среди предприятий отрасли и потребителей;
- укрепление и расширение рынков сбыта;
- повышение эффективности производства и сокращение затрат, без ущерба качеству своей продукции;
- улучшение показателей качества выпускаемой продукции;
- рост объемов реализации продукции, как результата повышенного спроса на продукцию UCG в связи с высоким качеством продукции;
- рост объемов производства для удовлетворения увеличенного спроса продаж;
- снижение претензий потребителей в отношении поставляемой продукции;
- аттестация рабочих мест в производственных цехах.

### **Принципы достижения целей:**

- ориентация на потребителей и их ожиданий и регулярный анализ на предмет того, что продукция и услуги удовлетворяют требованиям и ожиданиям потребителей;
- организация (и регулярный пересмотр) систем управления контролем качества UCG таким образом, что проблемы качества не выявляются, а предупреждаются;
- эффективное взаимодействие со всеми потребителями в отношении их заинтересованности касательно продукции и услуг и решения вопросов, настолько насколько это возможно для их удовлетворения;
- совершенствование технологии, продукции и организации работ;
- управление взаимосвязанными процессами как частью единой системы;
- изготовление экологически безопасной продукции;
- сертификация изготавливаемой продукции в различных системах сертификации (подтверждение качества третьими лицами);

- установление взаимовыгодных отношений с поставщиками и всеми иными заинтересованными сторонами.

### **Заключительные положения**

Руководство UCG несет ответственность за реализацию настоящей политики и достижение целей в отношении качества продукции и услуг.